

Oslo, 15. mars 2021

Rapport om året 2020 for bidragsytere av Stiftelsen AksjeNorge

På vegne av AksjeNorge: Tusen takk for at dere er bidragsyter av stiftelsen!

AksjeNorge er en ikke-kommersiell stiftelse som driftes i sin helhet på bakgrunn av støtte fra bank- og finansnæringen og noen av Norges største børsnoterte selskaper. Deres bidrag er dermed av stor betydning i det viktige arbeidet med å spre god informasjon om aksje- og verdipapirmarkedet til publikum. Faktura for årets støtte sendes nå faktura-kontakten hos dere.

Nedenfor deler vi noe mer i dybden på hva vi har jobbet med gjennom 2020 og hittil i 2021. Da gjerne kontakt for en samtale.

Et paradigmeskifte innen sparing

Allerede på slutten av 2018 merket vi en voksende interesse for sparing i aksjer og fond. I 2019 fikk vi rekordmange 22.000 nye private aksjonærer, jevnt fordelt over hele året. At en pandemi skulle bidra til at så mye som 90.000 nye privatpersoner skulle starte med aksjesparing i 2020 er fortsatt svært overraskende. Mye tilsier at veksten har fortsatt inn i 2021 og stopper antagelig ikke i år. Også VFF melder om rekordmange nye fonds-kunder.

Hvert kvartal utarbeider vi en rapport om «Nordmenn og sparing i aksjer» basert på data fra Euronext VPS. Denne rapporten er det blitt henvist til daglig i media siden januar.

Mer enn 20 % børsens aksjonærer er førstegangs investorer i aksjer og/eller egenkapitalbevis. Vi hadde per 31/12/2020 mer enn 476.000 nordmenn som investerer på Oslo Børs. 67 % av de nye investorene er under 40 år. Veksten i antall kvinnelige aksjonærer er 19 % og mannlige aksjonærer 26 %.

Med 49 nye selskaper notert på markedsplassen Euronext Growth i 2020 og 5 nye på Oslo Børs, har interesse for aksjeinvesteringer økt i takt med noteringen. Men fortsatt er det slik at de fleste er investert i selskaper på hovedlisten. Menn er mer tilbøyelige til å investere også på Euronext Growth enn det kvinner er (kvinneandelen var ca 7%).

[Les fullstendig rapport for 2020 her >](#)

2,5 flere besøker nettsidene våre

I 2019 doblet antall daglige besøkende til [våre nettsider](#). Gjennom 2020 økte besøkene ytterligere og hittil i 2021 er antall daglige besøkende nesten tredoblet fra 2020. Det er god spredning på hva folk leser om. Den meste leste artikkelen i år ble delt 22. januar og er lest av mer enn 12.000 personer. [Artikkelen](#) handler om børsnoteringer og viser en oversikt over hvilke selskaper som vurderer børsnotering. De fleste finner veien til våre sider via Google-søk.

Økt kunnskapsbehov

Med volatile børser, rekordlave renter og kraftig tilstrømming av nye private aksjonærer, er informasjonsbehovet stort. Mange søker seg til sosiale medier for informasjon der kvaliteten er varierende. Vi har gjennom 2020 også fått en kraftig oppblomstring av ulike spare-influencere som har kommersielle interesser knyttet til sin aktivitet.

Denne kraftige utviklingen i antall nye aksjonærer og stadig nye eller «ufaglærte» spare-influencere tydeliggjør behovet for at en nøytral organisasjon deler innsikt og verdifull kunnskap som er lett tilgjengelig for alle. AksjeNorges mandat har aldri vært viktigere.

At **Egen Pensjonskonto** ble innført nå i 2021, bidrar også til økt interesse for egen sparing i fond og aksjer.

AksjeNorge godt synlig i media

Siden juni 2018 har daglig leder for stiftelsen vært Kristin Skaug, som tidligere har bl.a. jobbet som rente/derivat-trader, aksjemegler og private banker, og senere som kommunikasjonsleder. Kombinasjonen av denne kunnskapen, gode datagrunnlag fra Euronext VPS og stiftelsens nøytrale posisjon, har gitt journalister et sted å finne verdifull og balansert informasjon. Det er viktig å merke seg at vi som regel henviser til andre fag-eksperter i finansnæringen og selskapene!

I tillegg har daglig leder delt på og stilt opp i samarbeid med Oslo Børs, i de daglige børsoppdateringene på TV2 Nyhetskanalens økonomisendinger kl. 09:30. Disse sendingene gir stiftelsen god synlighet og mulighet for å fremme viktige budskap som ikke alltid er koblet til dagens børsutvikling. Denne deltagelsen har også gitt oss mer oppmerksomhet i andre sendinger som God Morgen Norge, Avisrunden og spesial-reportasjer både på TV og nett.

Vi har hyppig kontakt med media og deres journalister, hver uke, og i perioder daglig. Dette er synlighet som normalt ville kostet stiftelsen dyrt å kjøpe. [Se våre saker i media her >](#)

Tydelig holdningsendring ga nye private aksjonærer

Gjennom 2020 doblet nordmenns sparerate seg (kilde: SSB). Og som nevnt så vi allerede i 2019 en tydelig holdningsendring. Vi startet derfor 2020 i en positiv sparetrend som fikk en ekstra boost med pandemien. Den teoretiske forklaringen på den voldsomme veksten, er den lave renten, men den har vært lav i over et tiår allerede og de unge aksjonærene har aldri opplevde høye renter.

Andre forklaringer folk har gitt i intervjuer, samtaler og sosiale medier er derfor interessante:

- Tid #1: Pandemien med hjemmekontor ga mer tid til å lære noe nytt
- Tid #2: Behov for å fylle tiden med noe mer spennende enn nett-møter
- Media og bankene: Enklere budskap og mer tilgjengelig kunnskap
- Media #2: Fokus på fornybare og grønne selskaper, spesielt H2 gjennom alle noteringene på Euronext Growth
- Sosiale medier: Flere åpne arenaer for å stille spørsmål, dele erfaringer og lære av hverandre.
- Bedre brukergrensesnitt for handel på nett og i apper
- Boligforskriften: Tvinger yngre til å finne spare-alternativer som kan gi «raske gevinster»
- Gaver fra dåp/konfirmasjon: Stadig flere oppgir at gaver i barndommen har skapt aksje-interesse som har fortsatt i 20-årene

Høy aktivitet i AksjeNorge, tross få fysiske møteplasser

Nyheten om covid-19 kom som et sjokk på finansmarkedene. I midten av januar ble daglig leder invitert til Finans Norge podcasten «Finanslunsj med Fåne & Staave» sammen med lfs kommunikasjonsdirektør Jo Berge. Vi uttrykte bekymring for reiseforbud, mye smitte og høye antall døde i Kina. Lite visste vi at dette var langt fra forbigående. Budskapet fra AksjeNorge ble å vurdere risikoen i porteføljen og muligens avvente nye investeringer til man visste mer (utsagn som viser en forsiktig eller balansert holdning til investering i usikre tider).

Tradisjonelt arrangerer vi 6-7 større fysiske aksjekvelder gjennom året der AksjeNorges støttespillere inviteres på scenen og med stand. Disse kveldene ble i 2020 byttet ut med mindre og flere webinarer. Vennligst ta kontakt med oss om du ønsker å arrangere noe med oss eller at vi skal invitere vårt nettverk til et felles-event.

Gjennom 2020 holdt vi kurs enten fysisk eller gjennom webinarer for mer enn 6.000 deltagere. (Allerede i første kvartal 2021 har vi snakket til flere enn dette.) I tillegg kommer et stort antall som har lyttet til podcaster og tv/media-sendinger.

Foredrag/kurs i 2020: AksjeNorge bidro med foredrag eller var selv arrangør for en rekke arrangementer. (Møter, deltagelse i fag-forumer etc kommer i tillegg):

Januar	<ul style="list-style-type: none"> • Podcast Finans Norge om Covid-19, børsene og mulig reiseforbud
Februar	<ul style="list-style-type: none"> • 2 x VGS-skolebesøk • Fysisk foredrag i Østfold for Tekna-medlemmer
Mars	<ul style="list-style-type: none"> • 1xVGS-skolebesøk • Mini-aksjekveld i Bergen (AksjeNorge arrangerte 2.mars) • Fysisk aksjekurs for jus-studentene i Oslo • 2xwebinar aksjekurs for høyskolestudenter • Global Money Week: Digitale aktiviteter mot VGS • Div. podcast deltagelser • Kvinnedagen foredrag på Oslo Børs
April-juli	<ul style="list-style-type: none"> • 2x digitale VGS-skolebesøk • Årsmøte i AksjeNorge • Div. podcast deltagelser • DNB aksjeskole, video
September	<ul style="list-style-type: none"> • 2x fysiske VGS-skolebesøk • 2x webinar høyskolestudenter (hhv 150 + 250 deltagere) • Div. podcast deltagelser
Oktober	<ul style="list-style-type: none"> • 2x fysiske VGS-skolebesøk • 2x fysiske foredrag høyskoler + webinarer (960 deltagere) • Aksjekurs Tekna-studenter • E24 aksjeskole podcast + video
November	<ul style="list-style-type: none"> • Foredrag for UngeTekna (studio) • Webinar gjennom Danske Bank • Foredrag for PWC Kvinnenettverk, også med Holberg
Desember	<ul style="list-style-type: none"> • 9 lunsj-webinarer med ODIN, DNB og Holberg: Ulike sektorer, markeder. Forvaltere og analytikere deltok. Les mer > • Dagens Næringsliv aksjeskole (video) • Finans Norge podcast med VPFF Sindre Støer • 1 lunsj-webinar der AksjeNorge kjørte introkurs om fond og aksjer
Q1 2021	<ul style="list-style-type: none"> • 3x ulike podcasts • 8x webinarer med eksterne og Danske Bank • 2x egne webinar/kurs: Fond & aksjer • VG Live m E24 og Hallgeir Kvadsheim • Div kvinnedagen-events (foredrag, video, kurs, podcasts) • Norsk Forsikringsforening, innlegg medlemsmøte (studio)

Webinarene har som regel rundt 250deltagere, men 5 av webinarne har hatt mer enn 2.200 deltagere hver seg. Noen av høyskolene f.eks. NMBU med faget Personlig Økonomi har rundt 650 deltagere (et godt tips er å tilby seg å være gjesteforeleser her).

Aksjesparekonto i 2020

Informasjonsarbeidet med [Aksjesparekonto \(ASK\)](#) fortsatte i 2020 og vi merker fortsatt mange spørsmål knyttet til denne.

Egen Pensjonskonto innført i 2021

Fra februar 2021 ble **Egen Pensjonskonto** innført for 1,5 millioner nordmenn i privat næringsliv. Og nok en gang synliggjøres behovet for enda mer kunnskap om forvaltning av egen pensjonsformue. AksjeNorge har mottatt finansiell støtte fra Finansmarkedsfondet for utvikling og distribusjon av opplæringsmateriell om Egen Pensjonskonto. Du finner informasjonen på våre [nettsider om Egen Pensjonskonto >](#)

Synlighet gjennom egne kanaler

Våre nettsider og sosiale-medier kanaler er godt besøkte. Noen data:

- Vi har hvert av de siste to årene doblet antall daglige besøk på nettsidene, normalen nå er ca 1.200 unike daglige besøk.
- Vi har i koronatider hatt opptil 6.000 daglige besøkende på nettsidene, avhengig av artikkel
- Vi skriver ca 1,1 nye artikler i uken
- Artiklene handler om dagsaktuelle temaer, opplæring eller nyttige tips med linker til andre ekspertmiljøer (banker, meglerhus, offentlige etc)
- Våre nettside-besøkende leser i snitt 1,5 artikler og bruker ca 4,5 minutter på hvert besøk (dette er høye tall for en organisasjon som ikke bruker penger på å markedsføre nettsidene)
- Besøkende finner oss primært via Google eller Facebook.
- Vi skriver 1-3 nye poster hver uke i sosiale medier (Facebook, Instagram, LinkedIn) og har flere daglige delinger på Twitter. Vi har bygget opp våre kanaler til mange tusen følgere.
- Noen av våre sosiale medier-poster har vært lest av opptil 27.000 personer av gangen (mye)
- Vår Facebook-gruppe for kvinner kalt «AksjeJentene» har nå mer enn 23.000 medlemmer.

Sosiale medier – vår følgerskare

Siden daglig leder tok over sommeren 2018 har det vært mer fokus på sosiale medier og ca 90% av våre følgere har kommet etter dette. Følg oss gjerne.

- [Facebook](#) – vår hovedside: ca 9.000 følgere og like mange som liker siden (ofte ikke de samme personene)
- [AksjeJentene](#) (Facebook-gruppe): 23.000 medlemmer
- [Twitter](#): ca 7.000 følgere
- [Instagram](#): 2.400 følgere
- [LinkedIn](#): ca 950 følgere

2021 blir også et annerledes år, men også et viktig år

Vi har måttet tenke på nytt hvordan sikre at AksjeNorges mandat vil bli ivaretatt med de utfordrende finansmarkedene vi nå har. Og det vil vi klare!

I 2021 vil vi fortsatt fokusere på våre tre definerte målgrupper; [aksjer til ansatte](#), [studenter & elever](#) og den [generelle befolkningen](#). Gjennom flere år har AksjeNorge mottatt økonomisk støtte til konkrete prosjekter, bl.a. den digitale kunnskapspakken [Aksjemarkedet på noen minutter](#) og nå i år for [Egen Pensjonkonto](#).

Våre fysiske aksjekvelder er selvsagt satt på vent, men håper vi på sen-høsten kan gjennomføre noe som normalt. Allerede i år har vi rukket arrangere flere egne digitale aksjekurs eller holdt flere foredrag gjennom inviterte webinarer. Så langt har vi møtt flere tusen aksjeinvestorer. Det jobbes også med å se på hvordan gjennomføre flere digitale aksje- og selskapskvelder gjennom hele året.

Daglig drift

AksjeNorge bestod i 2020 av kun én ansatt, som var daglig leder. I mars 2021 ble en ny finans-student ansatt i en 20%-stilling. Studenten studerer i Bergen men jobber digitalt, som alle andre under pandemien.

AksjeNorge er en liten organisasjon men sammen med samarbeidspartnere som er gode støttespillere, får virksomheten et stort spenn og flere solide og viktige ben å stå på, spesielt mht. kunnskapsdeling og spredning av spare- og aksjebudskap. Siden Oslo Børs skal pusses opp i 2021/2022 og flytter ut samt at børsen er blitt en del av Euronext, har AksjeNorge funnet nye kontorlokaler sentralt i Oslo. Når pandemien blir ferdig håper vi på mer nærhet til våre samarbeidspartnere, også mht kontorenes plassering.

Noen ord fra daglig leder

Undertegnede føler seg utrolig heldig som fikk overta som [daglig leder](#) sommeren 2018. Dette er en oppgave som utføres med største respekt og mye engasjement. Etter mer enn 25 år i bransjen og heldigvis erfaring med en del tidligere finansmarkeds-kriser, er jeg mer enn noen gang overbevist om at AksjeNorge har en særdeles viktig rolle i tiden som kommer: Vi skal levere nøytral ikke-kommersiell kunnskap, og den skal være folkelig, saklig og relevant. Aksjer er for alle, men vi bare sikre at kunnskapen kommer før erfaringene...

Å forvalte AksjeNorges mandat har så langt vært utrolig spennende og givende, og jeg ser virkelig frem til et fortsatt godt samarbeide i året og årene som kommer. Det handler om å ikke bare øke kunnskapen om aksjer knyttet til sparing, men det å forstå den verdiskapningen man er med på gjennom å investere i aksjer og andre verdipapirer.

Som støttespiller og/eller styremedlem i Stiftelsen AksjeNorge sikrer du og ditt selskap at en viktig samfunnsoppdrag videreføres i en tid da det trengs.

Ta gjerne kontakt for en prat. Noen av dere snakker jeg oftere med enn andre, men jeg setter stor pris på dialog med flere av dere. Jeg håper vi sees/høres på Årsmøtet, som blir gjennomført digitalt i mai. Formell invitasjon kommer etter påske.

Fakturaen for årets bidrag for 2021 sendes nå til vår fakturakontakt hos dere, om dette ikke er deg. Du kan ta kontakt med undertegnede direkte dersom du har kommentarer til fakturaen.

Med vennlig hilsen,

Kristin Skaug
Daglig leder

+47 415 77 351
Kristin.skaug@aksjenorge.no