

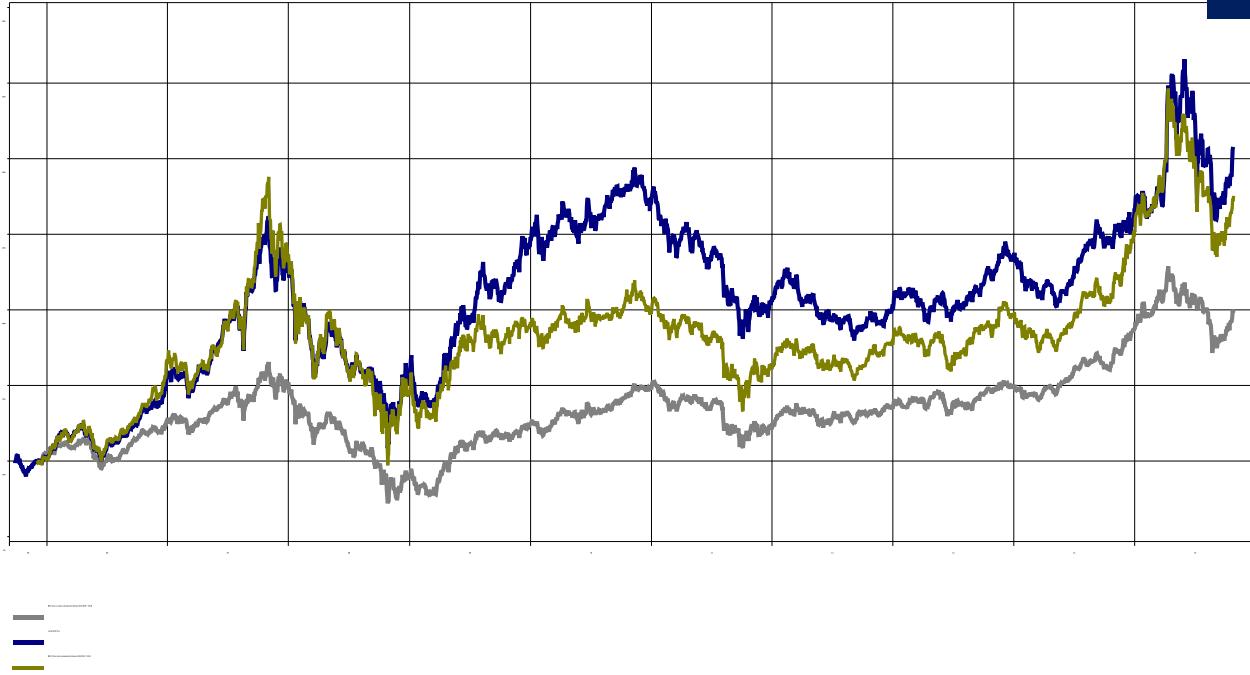
# «Kinasyndromet»



*AksjeNorge – Bergen 26. oktober 2015*

Landkredittfondene.no

11,8 % årlig avkastning  
fra oppstart



# Er spillekasinoet i Shanghai relevant for verdensøkonomien?

## KINA

1. RMB skapte kaos i verdens aksje- og valutamarkeder 10. august
2. Caixin PMI i Kina utløste salgsbølge/kursras i USA fredag 21. august
3. Kursras i USA utløste nytt kurssjokk i Shanghai mandag 24. august

## USA

- USA er *nesten* friskmeldt, primus motor i verdensøkonomien
- Oljeprisfallet virker *deflatorisk*, men positivt for verdensøkonomien
- FED var klar for første renteøkning i 2015, utsettes igjen og igjen ...

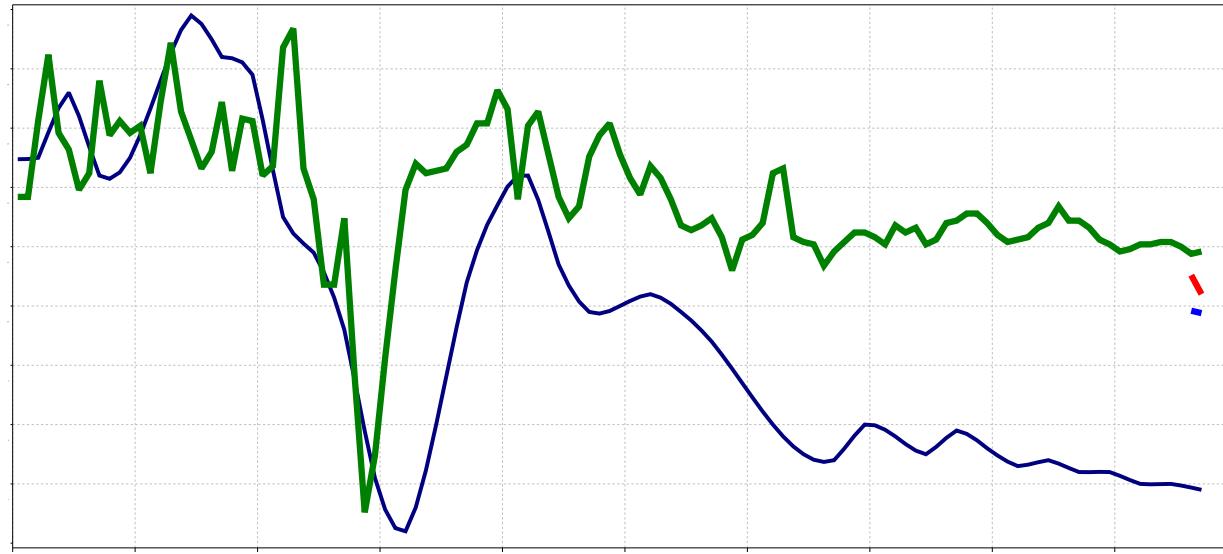
## EU

- ECB fyrte opp seddelpressen i mars 2015 (60 mlrd euro pr mnd)
- Eurosonen sliter med strukturell ledighet og deflasjonstendenser
- Eurosonen «garanterer» for nullrenter, *lenge...*

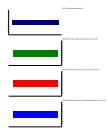
## NO

- Oljeprisfallet krever store omstillinger og *nye* rentekutt i Norge !

# «liten indeks kan velte stort land» ???



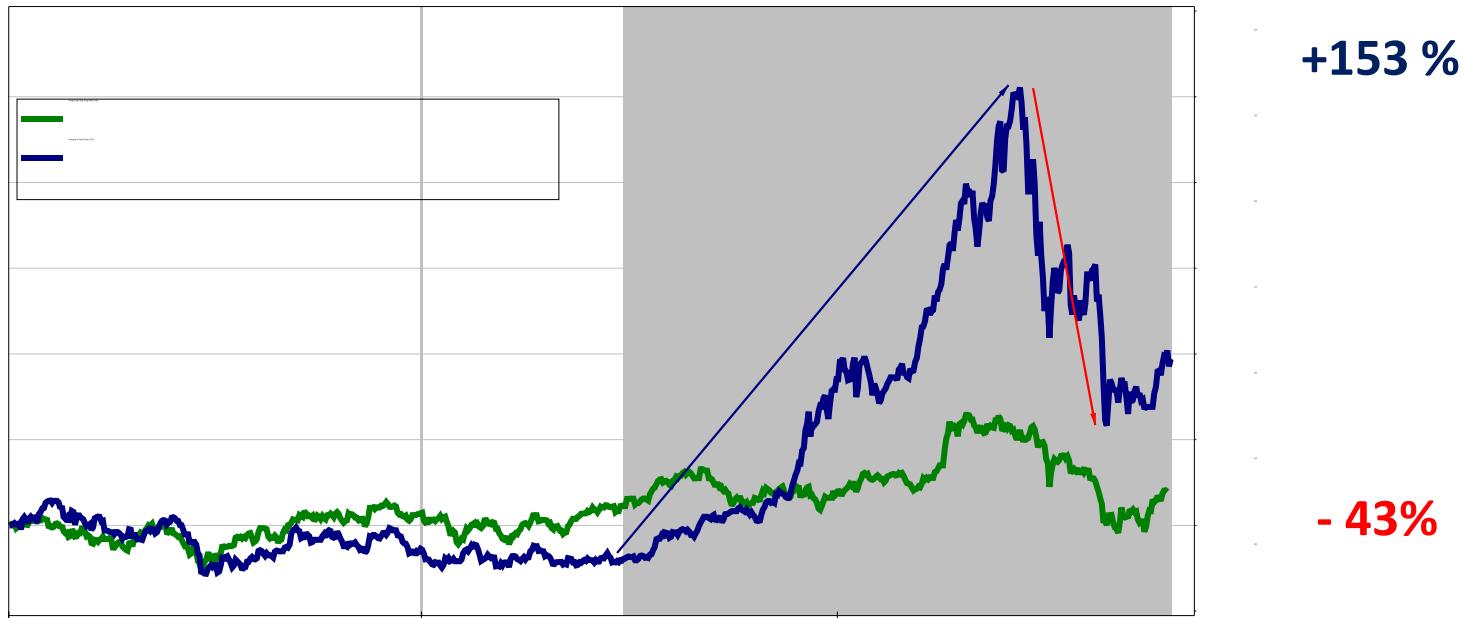
Caixin  
PMI



Voldsom reaksjon fredag 21. aug i verdens største aksjemarked !



Shanghai-børsen: «lottomarked» for millioner av umodne spekulanter og tusenvis av småselskaper på jakt etter kapital !



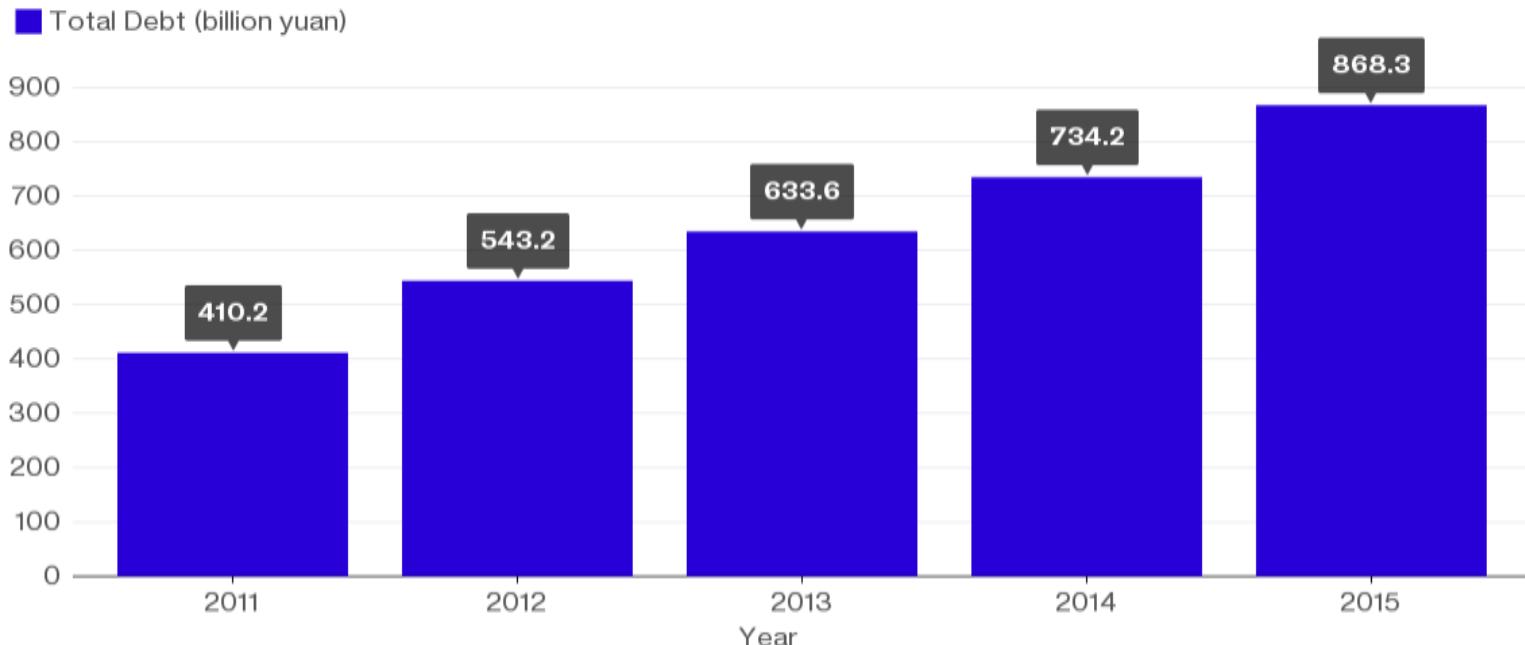
Spekulantene hev seg på emisjonsbølgen, men da marginhandelen stoppet opp, sto tvangssalgene i kø !



# På tide å hente inn litt egenkapital ...

## China Inc. Debt Piles Up

Shanghai-listed non-bank corporate debt in 2015 rises at fastest pace in 3 years

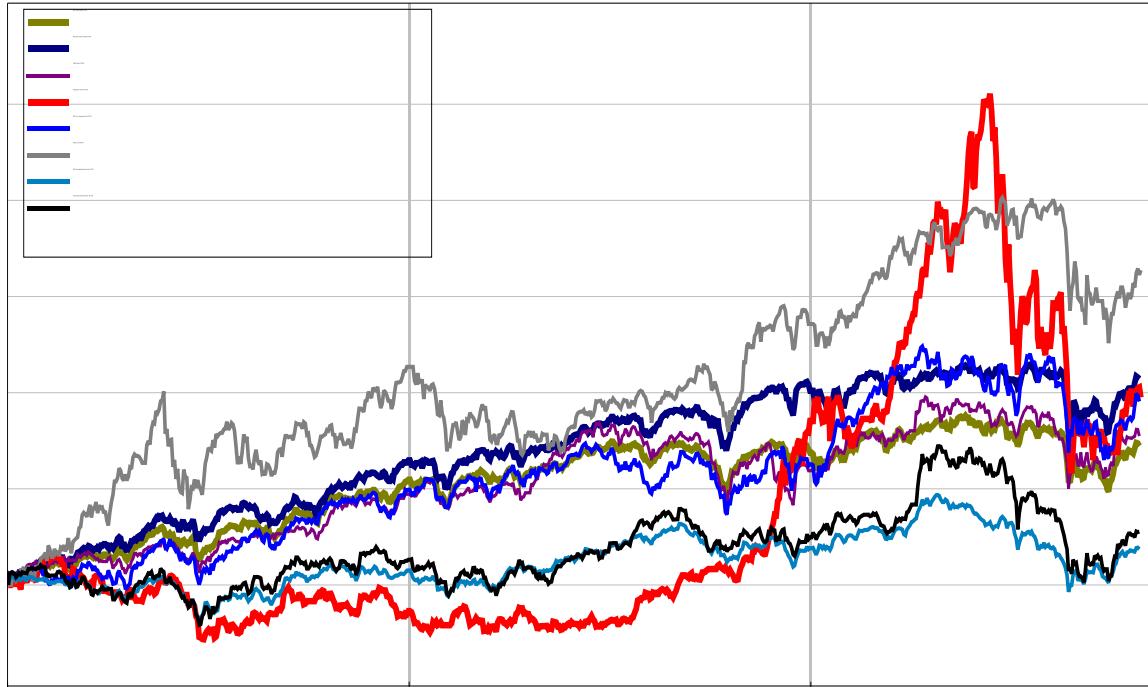


Source: Bloomberg

Note: Trailing 12 months

Bloomberg

# ... en boble som måtte briste!



## Det 5. plenumsmøtet starter i dag - 13. femårs-plan legges frem:

- How to respond to slowing economic growth: more consumption, less investments, anticorruption, efforts to reduce pollution etc...



中新网

Chinanews.com

# Foran Plenumsmøtet 26. oktober...

## Rebalansering av Kinas vekstmodell - mer konsumdrevet - mindre investeringsdrevet

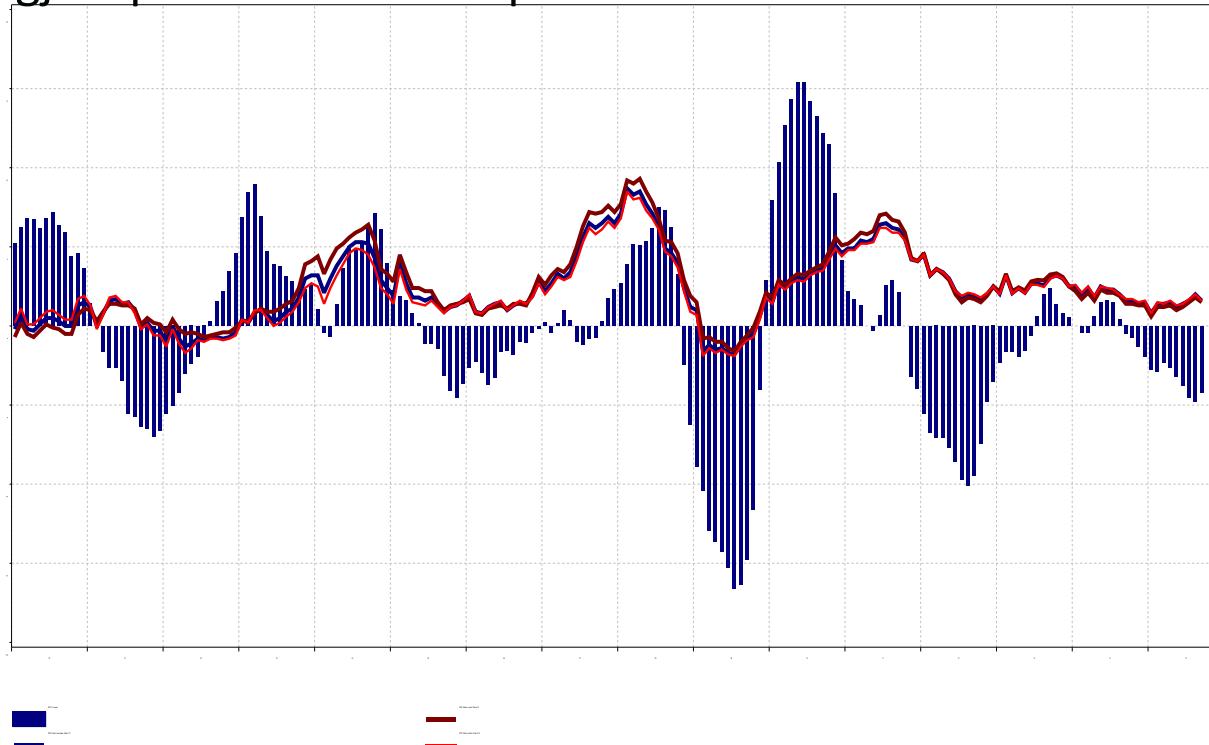
- la frie markedskrefter styre mer av ressursallokeringen
- antikorrupsjonstiltak – spesielt rettet mot ”gavekulturen” blant SOEs
- kutte ulønnsomme bedriftsinvesteringer – redusere overkapasitet
- økt satsing på energiøkonomisering og miljøtiltak
- fortsatt satsing på urbanisering og inkludering i arbeidsmarkedet
- demografiske utfordringer - oppmyking av ettbarns-politikken
- effektivisering av helsevesenet og satsing på sosiale reformer
- liberalisering av finansmarkedene – friere valuta- og kapitalflyt

# Med konsumentene i sentrum ....

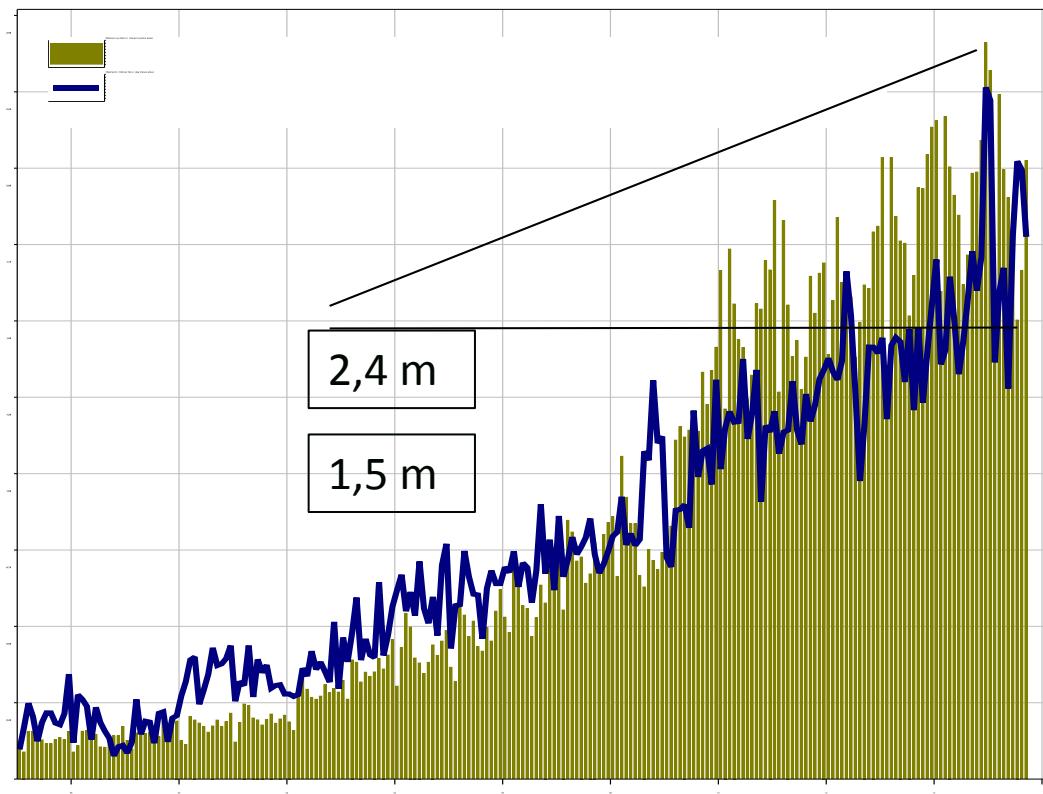


Goldman Sachs, oktober 2015

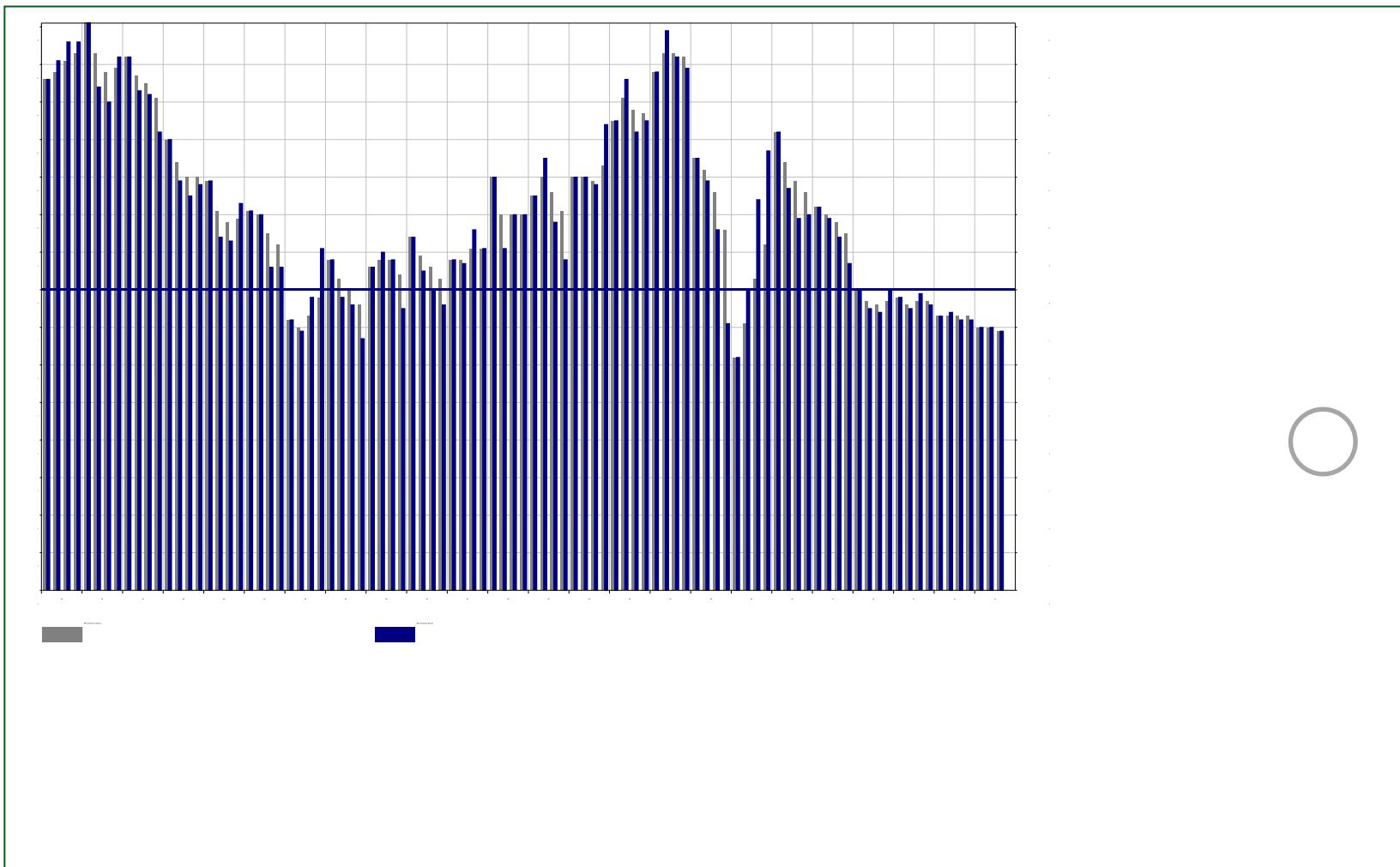
Konsumprisindeksen «under kontroll», negativ produsentpris-indeks  
gjenspeiler stor overkapasitet i industrien



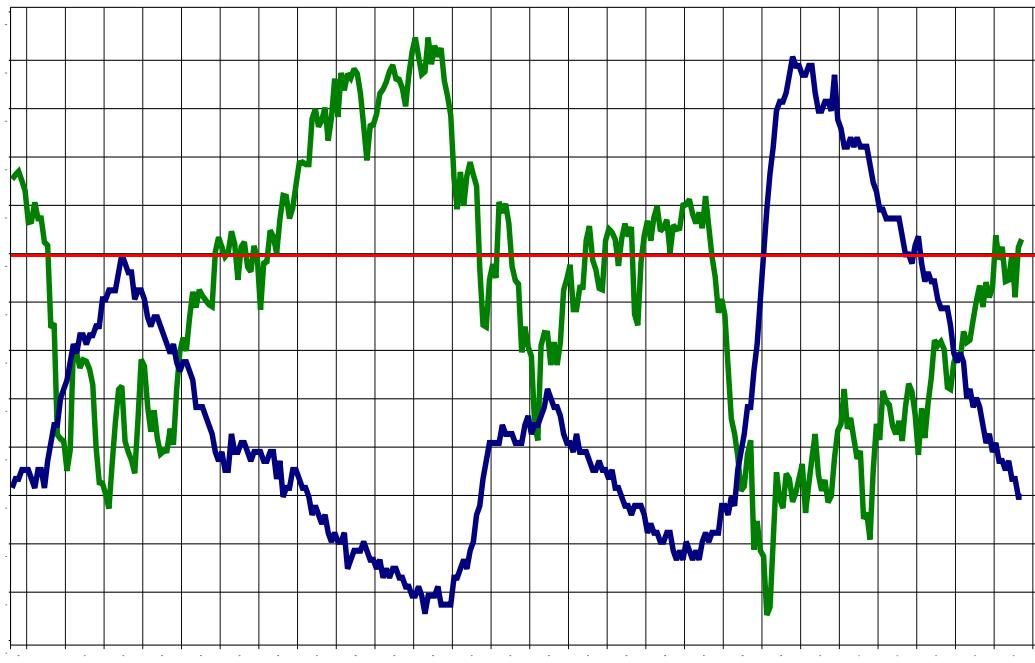
01. oktober ble nybilavgiften kuttet fra 10 til 5 % (< 1,6 liters motor)



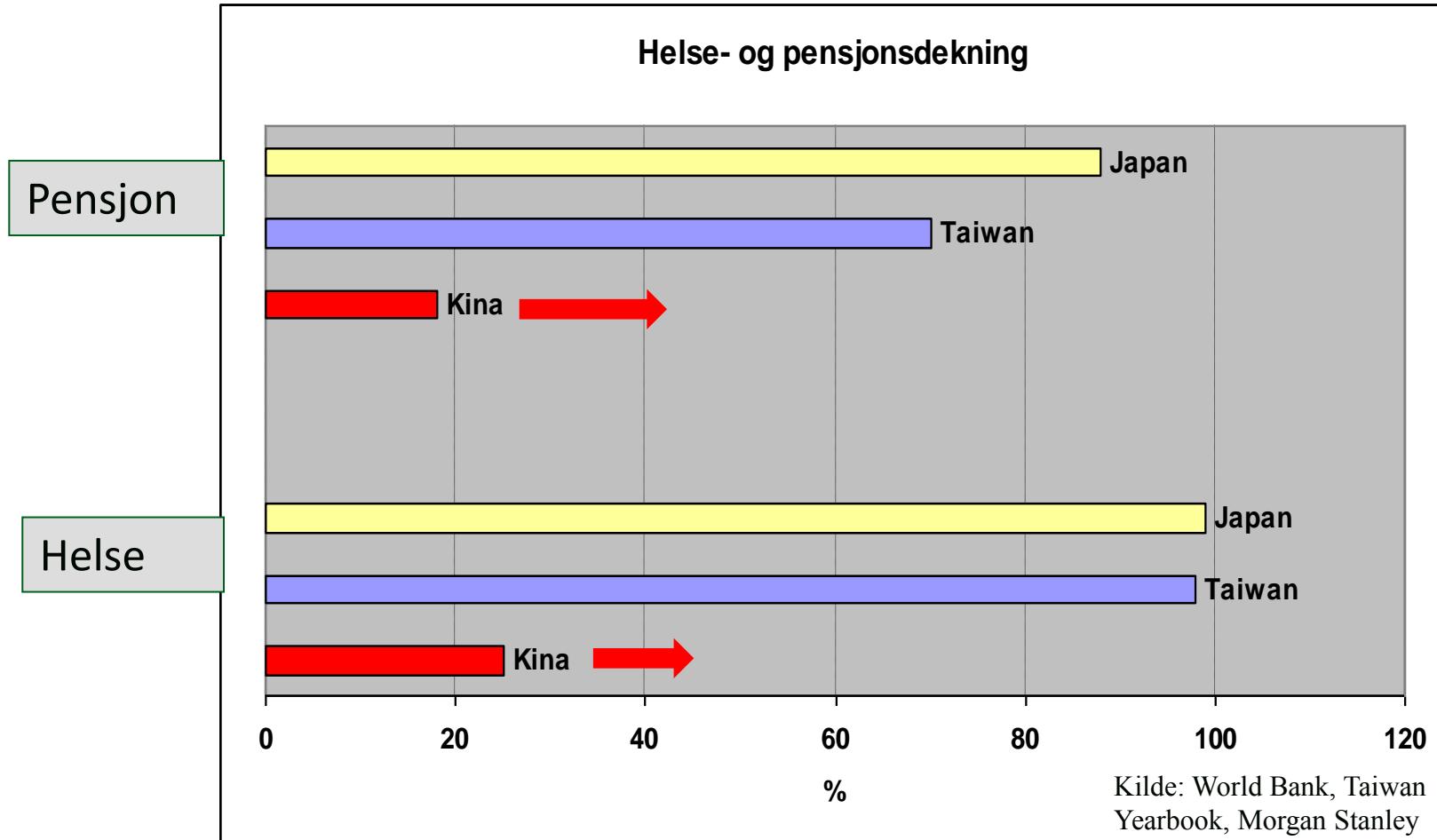
# Mer «balansert» vekst – den nye «normalen» i Kina



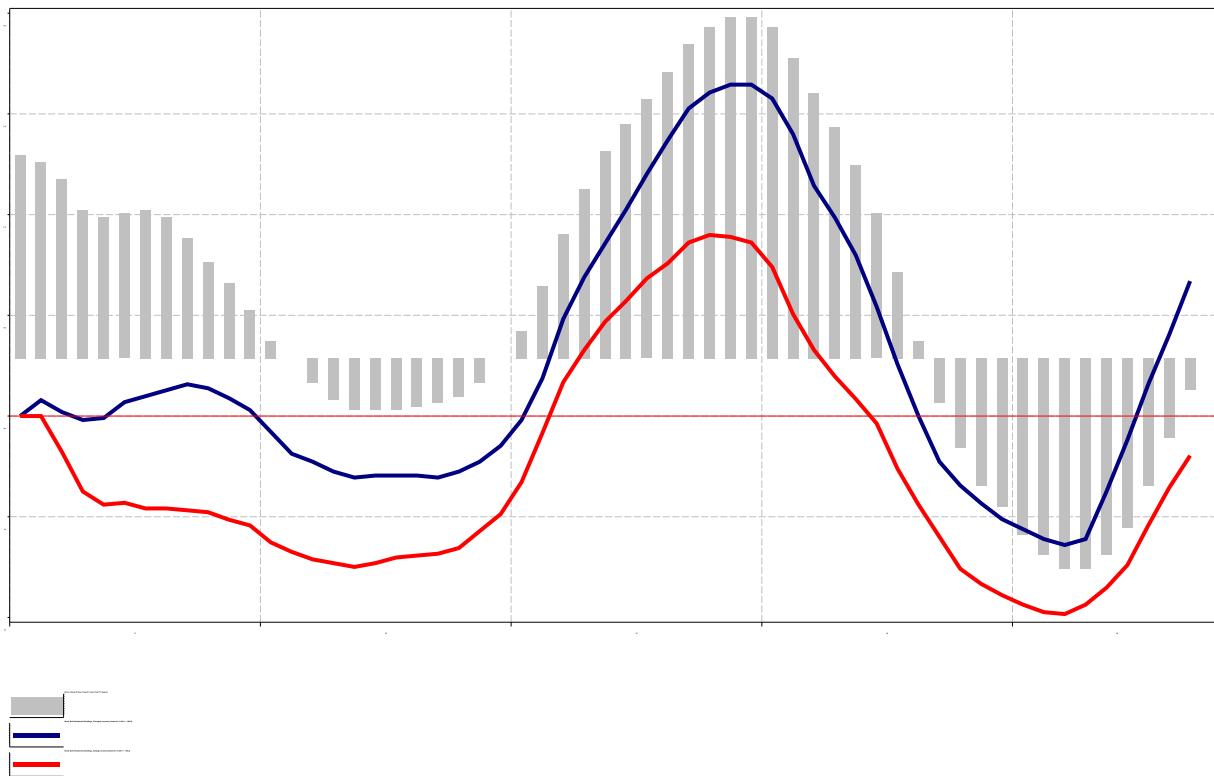
The American dream ...det er denne veien Kina ønsker å gå



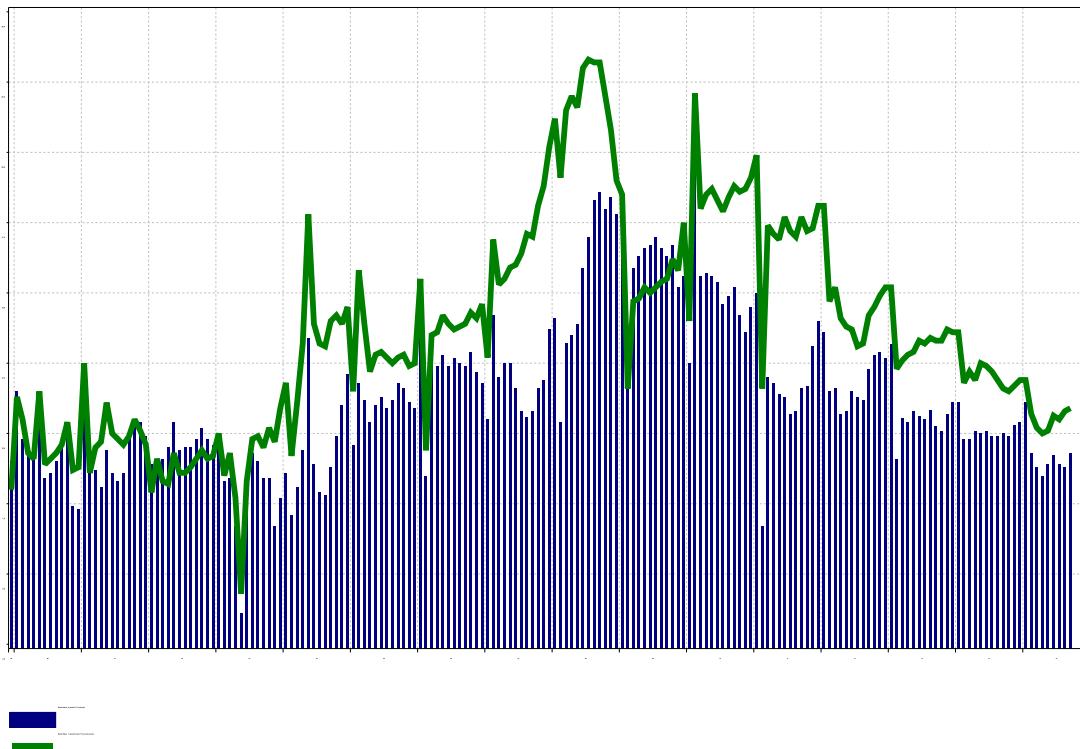
Lite utviklet social security-nettverk : reformprosessene  
går sin gang → sosial trygghet utløser høyere konsum !



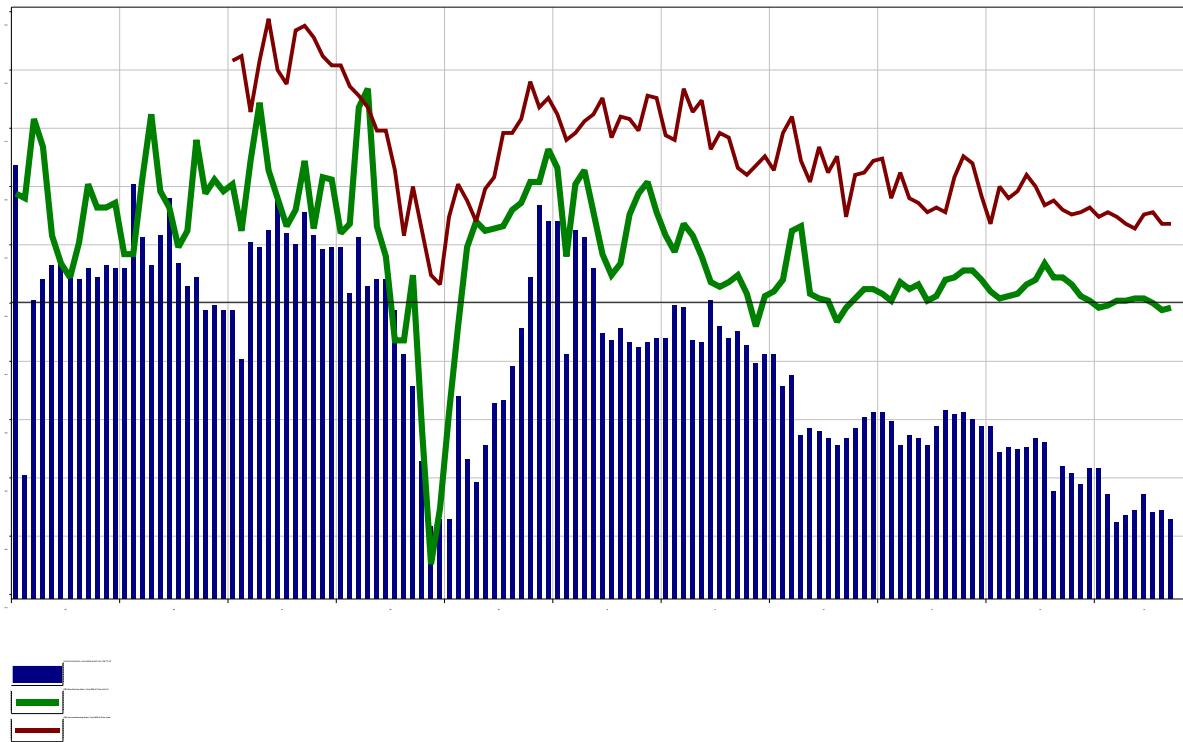
Etter at innstramningene hadde virket gjennom 2014 ... en ny runde med stimulering i 2015 ... og «vipps» : ny prisoppgang !



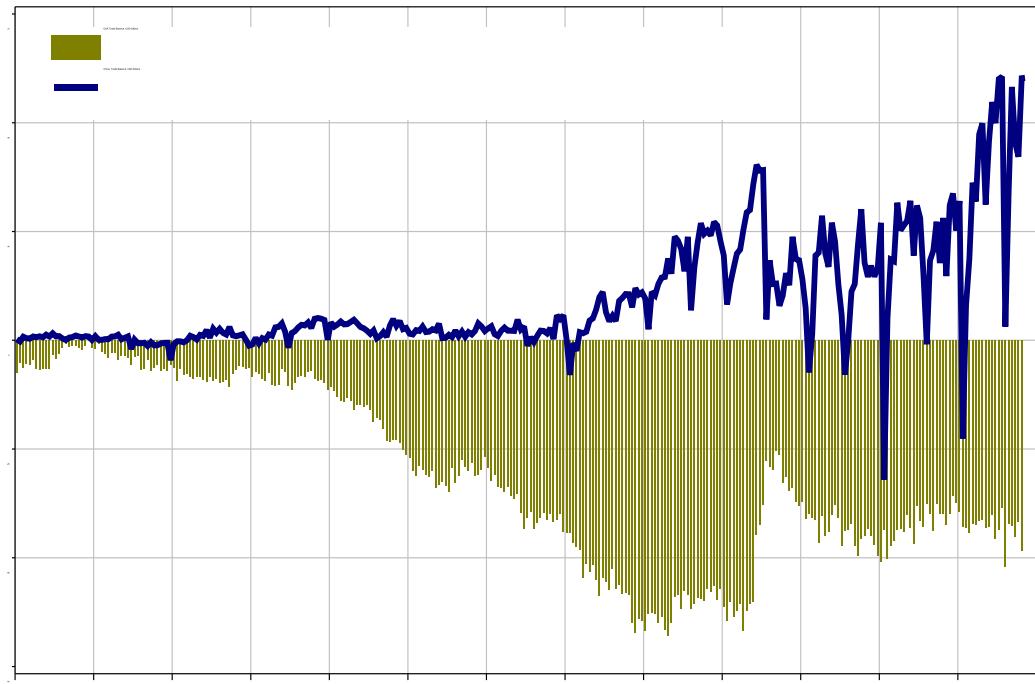
# Detaljomsetningen : 9,3 % vekst i september (Y/Y)



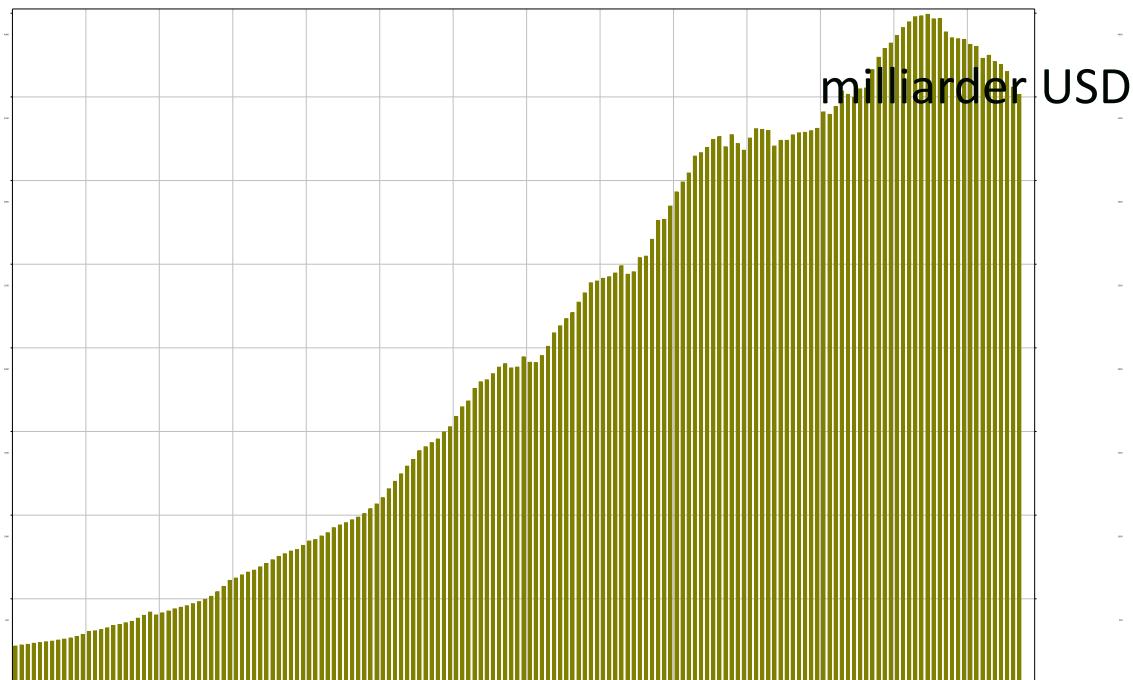
# Industriproduksjonen : 5,7 % vekst i september (Y/Y)



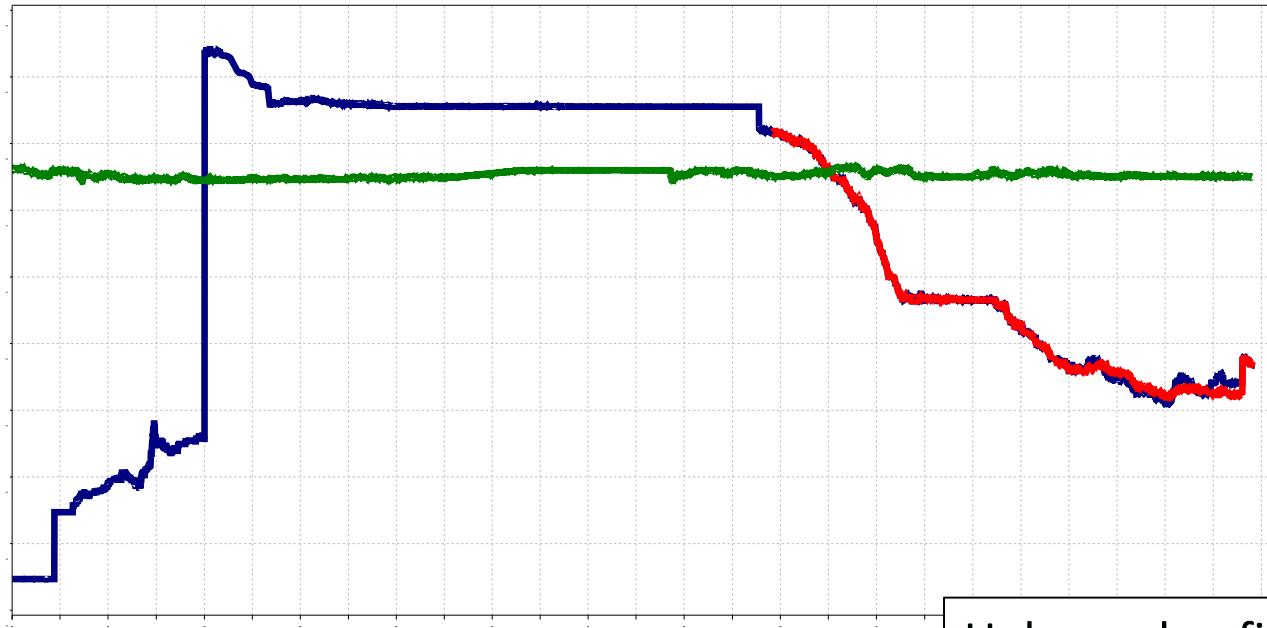
the co-dependency mellom to stormakter ....



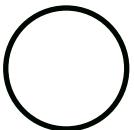
Betydelig kapitalutgang det seneste året, men Kina har fortsatt verdens største valutareserve !



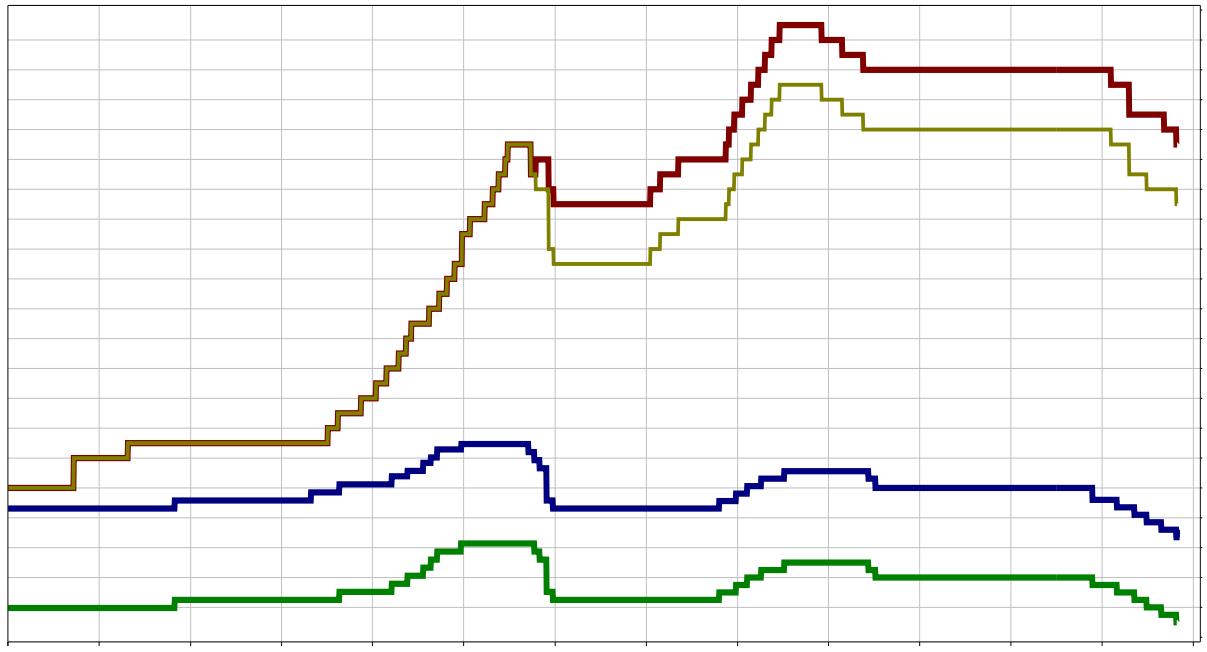
# Kapitalflukt, god valutapolitikk, en tilfeldig svingning eller starten på en ny valutakrig ?



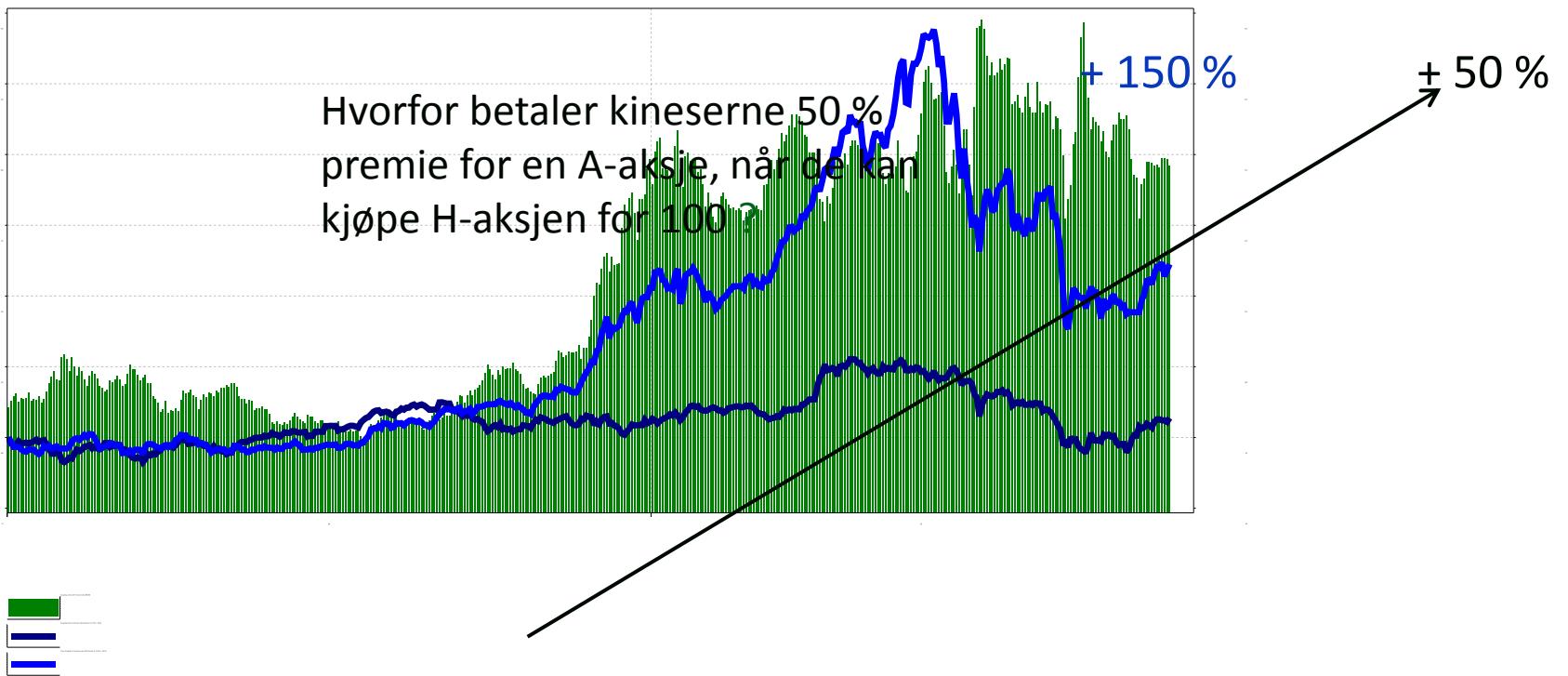
Hele verden fikk en kalddusj  
da Kina lot RMB'en falle et  
par hakk den 11. august..



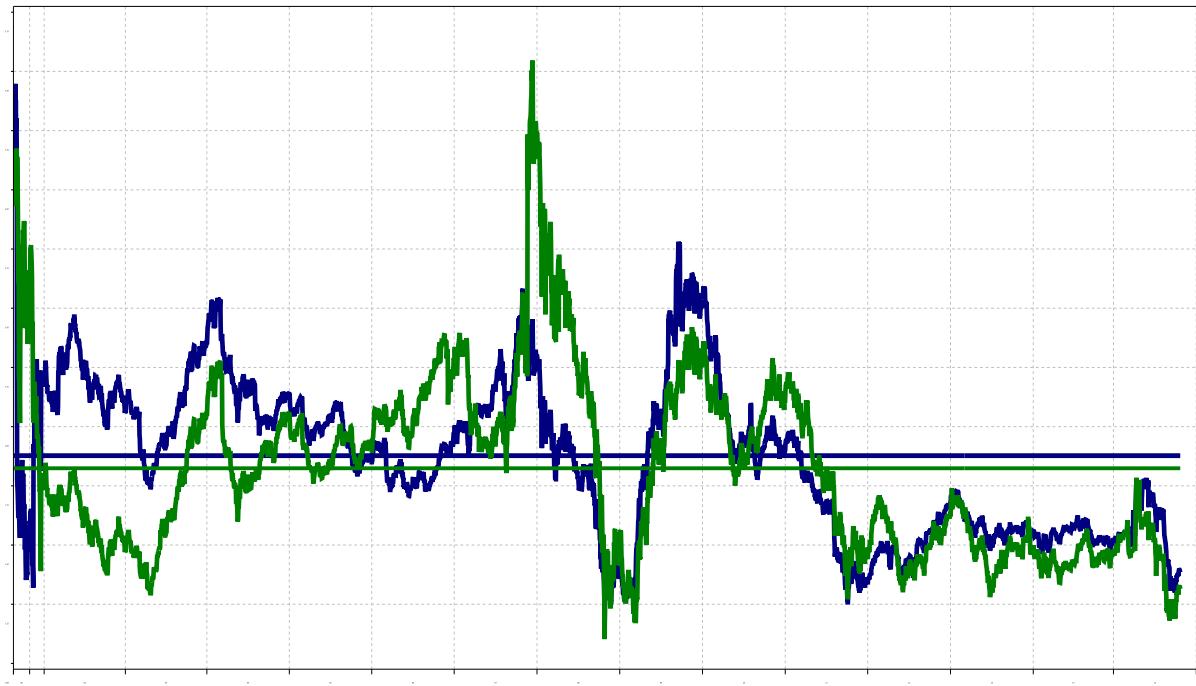
Kina har fortsatt en pengepolitisk verktøykasse! Rentekutt nr 6 og RRR-kutt nr 4 vedtatt 23. okt... one more RRR-cut to come.



—



# Hong Kong: sannsynligvis verdens billigste børs !



# Landkreditt Kina : konsumentene i fokus



# China Resources Beer (HK): verdens største ølmerke.

## Det handler om brandbuilding i verdens største marked!

- Solgte 6,25 milliarder liter øl i første halvår.
- **SNOW** svarte for 90 %
- Eier 98 bryggerier med en totalkapasitet på 20 milliarder liter.

Posisjonert for å møte 1,3 milliarder tørste kinesere

